

ÉCOLE SECONDAIRE LE TREMPLIN

MISSION

La raison d'être de l'école secondaire Le Tremplin est d'offrir des services éducatifs de qualité à sa clientèle. Elle favorise l'éducation et participe au développement social, culturel et sportif, en collaboration avec la communauté. +

VISION

L'école secondaire Le Tremplin est un milieu éducatif, dynamique et varié offrant un accompagnement personnalisé qui est centré sur l'apprentissage et où les élèves sont engagés dans leur réussite.

VALEURS

Dynamique – Passionnée - Engagée

ENJEU 1 : L'atteinte du plein potentiel de tous

ORIENTATIONS	AXES	OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES	ACTIONS
Déployer des services éducatifs adaptés à la diversité des personnes, des besoins et des trajectoires.	Des fondements pour apprendre tout au long de la vie.	Augmenter le taux de réussite des élèves en français, compétence «Lire», à la fin du 1 ^{er} cycle du secondaire.	Taux de réussite en français, compétence «Lire», de 2 ^e secondaire.	– Atteindre un taux de réussite de 60% pour les élèves en français, compétence « Lire », à la fin du premier cycle du secondaire.	– Maintenir le projet lecture; – Offrir de la formation continue en lecture; – Organiser la période EDL pour la récupération ciblée sec. 1 et 2 en français lecture.
		Augmenter le taux de réussite des élèves en mathématiques à la fin du 1 ^{er} cycle du secondaire.	Taux de réussite en mathématiques de 2 ^e secondaire.	– Atteindre un taux de réussite de 72% pour les élèves en mathématiques à la fin du 1 ^{er} cycle du secondaire.	– Organiser la période EDL pour la récupération ciblée sec. 1 et 2 en math; – Prévoir de la concertation en mathématiques à l'horaire avec l'enseignante soutien.
	La diversité des personnes et de leurs besoins.	Offrir un milieu de vie qui offre des programmes stimulants et qui intègre des activités à volets variés dans le but de former des citoyens engagés et responsables.	Portrait des cours offerts et des activités à l'école	– Produire une œuvre culturelle par année. – Offrir une activité par niveau par année. – Implanter des activités de leadership en 5 ^e secondaire.	– Réduire le nombre de périodes de cours à option de 10 à 6 en 5 ^e secondaire; – Trouver un responsable (BCD) qui s'assure de la réalisation d'une œuvre (gestion de temps); – Trouver un responsable pour la réception des demandes/offres d'activités pour s'assurer de répartir les activités (1 par niveau et bien les placer au calendrier) éviter étape 1 et mai-juin. Associer l'activité à une matière; – Prévoir 2 EDL de leadership pour les responsables de comités pour le bal des finissants.
Diminuer le nombre de garçons qui quitteront Le Tremplin sans qualification et sans se diriger vers la FP ou la FGA.		Nombre de garçons sans qualification.	– Diminuer le nombre de garçons qui quitteront Le Tremplin sans qualification de 5%.	– Effectuer un suivi avec le SARCA; – Prévoir un comité Engagement; – Adapter nos pratiques pédagogiques selon la clientèle.	

ENJEU 2 : Des milieux inclusifs, sains, sécuritaires, stimulants et créatifs, propice à l'apprentissage

ORIENTATIONS	AXES	OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES	ACTIONS
Assurer le développement et l'appropriation des meilleures pratiques éducatives, pédagogiques et de gouvernance.	La formation et l'accompagnement auprès du personnel scolaire.	Actualiser les modalités d'évaluation en tenant compte des pratiques pédagogiques probantes.	Obtention d'une vision partagée par l'ensemble de l'équipe d'enseignants de l'évaluation.	<ul style="list-style-type: none"> – Actualiser et publiciser annuellement les normes et modalités. – Ajouter une CAP dirigée vers l'évaluation par année. 	<ul style="list-style-type: none"> – Mettre à jour annuellement les normes et modalités avec un comité; – Maintenir l'orientation de la CAP en français concernant l'évaluation; – Diriger la CAP en mathématiques vers l'évaluation.
	L'utilisation du numérique.	Développer des compétences technologiques avec une utilisation efficace du numérique dans les milieux.	Déploiement du Parcours TIC.	<ul style="list-style-type: none"> – Diffuser le parcours TIC à tous les élèves du premier cycle et atteindre 75% de ses objectifs en 2019-2020 et 100% d'ici 2020-2021. 	<ul style="list-style-type: none"> – Mettre en application les cibles précises du parcours TIC pour chaque niveau; – Offrir de la formation continue pour les enseignants; – Établir les piliers numériques dans chaque niveau et leur offrir du temps reconnu (BCD, tâche enseignant); – Garder les objectifs et le plan d'action actifs tout au long de l'année (ex. : points lors des rencontres niveaux).
Assurer le développement d'environnements sains, stimulants et créatifs.	Des milieux sécuritaires et bienveillants.	Entretenir un climat scolaire sans violence, intimidation, racisme et discrimination, favorisant la communication et les saines relations personnelles et sociales.	Diminuer le nombre de cas déclarés de violence et d'intimidation dans SPI.	<ul style="list-style-type: none"> – Répertorier moins de 5 cas de violence ou d'intimidation dans SPI dans une année. 	<ul style="list-style-type: none"> – Cibler les zones de surveillance lors des pauses; – Offrir des activités de prévention différentes 2 fois par année. – Offrir une activité de sensibilisation sur la violence ou sur l'intimidation par niveau, par année. – Effectuer un portrait de l'école au niveau de la violence et de l'intimidation.

ENJEU 3 : Une communauté engagée pour la réussite des élèves

ORIENTATIONS	AXES	OBJECTIFS	INDICATEURS	CIBLES	ACTIONS
Mobiliser les parents et les partenaires à soutenir la réussite des élèves.	Les parents et la famille.	Accroître et valoriser l'engagement des parents et des familles dans la réussite des élèves et la qualité du milieu de vie éducatif.	Actualisation de nos moyens de communication avec les parents.	<ul style="list-style-type: none"> – Atteindre au moins 40% de participation lors des rencontres de parents. 	<ul style="list-style-type: none"> – Former un OPP afin d'améliorer la communication avec les parents; – Publiciser les activités de l'école sur les médias sociaux et sur le Portail Parents; – Réviser nos moyens de communication une fois par année.

- La présence de cibles chiffrées est uniquement dans le but de bonifier nos actions et d'ajuster nos décisions organisationnelles.